FASHION STREET

SPRING & SUMMER 2016

FASHION STREET BUDAPEST MAGAZINE

GOLDEN AGE

SPRING & SUMMER 2016

CADENZA

VERSACE TORY BURCH KENZO ESCADA Oscar de la Renta

HANDPICKED LUXURY FASHION JEWELLERY

Budapest, Fashion Street

LONDON · BERLIN · VIENNA · SHANGHAI

SHOP ONLINE WWW.CADENZZA.COM

FURLA

FURLA.COM

FURLA

FURLA.COM

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT LACOSTE

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT LACOSTE

nanushka

FLAGSHIP STORE
17 DEÁK FERENC STREET
BUDAPEST, HUNGARY, 1052

WWW.NANUSHKA.COM

KÖZREMŰKÖDŐK
CONTRIBUTORS

IMPRESSZUM
IMPRESSUM

2016 tavasz & nyár
2016 Spring & Summer

A Fashion Street Magazin
a Fashion Street hivatalos márkamagazinja.
Fashion Street Magazine
is the official brand magazine of Fashion Street.

Főszerkesztő *Editor in Chief*
Lami Juli

Művészeti vezető *Art Director*
Arató Alíz

Közreműködők *Contributors*
Anry Soós Éva, Csengő Kinga,
Oleg Borisuk, Liz Mayer, Mihály Boldizsár,
Rigó Ági – Stíler, Trunkó Bálint

Grafikai tervezés és tördelés *Layout and Design*
AD House Kft.

Olvasószerkesztő *Copy Editor*
Darvasi Linda

Fordítás *Translation*
Kulcsár András

Kiadó *Publisher*
Fashion Street Kft.
Fashion Street, Deák Palota,
1052 Budapest, Deák Ferenc u. 15.

Magazin Management *Magazine Management*
Belák Alexandra
Marketing Management *Marketing Management*
Ifj. Csipak Péter

Hirdetésfelvétel *Advertising*
e-mail: magazin@fashionstreet.hu
telefon: + 36 1 411 2676

Nyomdai kivitelezés *Printing*
Grafit Pencil Nyomda Kft.
1046 Budapest, Klauzál utca 9.
grafitpencil.hu

Kapcsolat *Contact*
e-mail: magazin@fashionstreet.hu

Megjelenik évente kétszer.
Published twice a year.

Megtalálható a Fashion Street üzleteiben, 4-5*-os hotelekben és luxusszállodákban, illetve kiemelt divat- és szépségszalonokban, éttermekben, bisztrókban.
Distributed in Fashion Street's stores, 4-5 hotels, and in highclass beauty-shops, restaurants, bars.*

fashionstreet.hu

© 2016 D. Swarovski Distribution GmbH, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

TARTALOM
CONTENT

12 KÖZREMŰKÖDŐK
CONTRIBUTORS

18 PROLÓGUS
PROLOGUE

26 BERENDI ANDRÁS–KELL A KRITIKUS TÖMEG
ANDRÁS BERENDI–WE NEED THE CRITICAL MASS

36 GOLDEN SUMMER
GOLDEN SUMMER

68 A NEMZET ARANYA
A NATION'S GOLDEN MOMENTS

76 SING IT OUT LOUD
SING IT OUT LOUD

88 KOCSIS KORINNA–MIRŐL ÁLMODIK A KIRÁLYLÁNY?
KORINNA KOCSIS–WHAT DO PRINCESSES DREAM ABOUT?

112 KREDITEK & ÜZLETLISTA
CREDITS & SHOPPING LIST

FASHION STREET
BUDAPEST

The shopping street!

BOSS TOMMY HILFIGER CADENZA FURLA Massimo Dutti ZARA HOME OYSHO nanushka
LACOSTE LLOYD intimissimi NIKE OFFICE Süel VAPIANO KFC SUBWAY PIZZAMAX

fashionstreet.hu

PROLOGUE | 2016 SPRING & SUMMER

GOLDEN AGE

Fotó *Photography by* **Oleg Borisuk**

2016-nak még a fele sem telt el, és máris rengeteg aranyat láttunk. Februárban Nemes-Jeles László Oscar-díjat nyert a Saul fiával. Évek és több tucat ember mindent feláldozó munkája van mögötte, és persze egy olyan újszerű látásmód, amit még csak megtanulni sem lehet, amiért még kőkeményen dolgozni is kevés. Széll Tamás májusban aranyszobrot nyert a Bocuse d'Or európai döntőjén. Hónapokon keresztül a hét hat napján gyakorolt a versenyre többedmagával, semmi mással nem foglalkozott. Hosszú Katinka és a magyar úszók is aranyesőt hoztak a májusi Európa-bajnokságon. Konfliktusok, vér és veríték van minden egyes szépen csillogó érem mögött. Ettől válik az a bizonyos arany olyan nemessé, olyan értékessé. Mert istenadta tehetség és kőkemény munka van mögötte.

Mit is jelent az aranykor? Az biztos, hogy valami olyat, aminek hamar vége tud szakadni. A történelem során megélt az emberiség sok-sok aranykort. Én viszont azt gondolom, az aranykor bennünk van. Magunkból kell kihozni a legjobbat, a legértékesebbet.

We are at the half-time of 2016, but we've already seen a lot of gold. In February László Nemes-Jeles won the Academy Award with Son of Saul. There are many years and the sacrificing work of dozens of people behind it. And of course a very innovative point of view, the result of something that is more than hard working. Tamás Széll won the golden statue on the Bocuse d'Or European Selection. For long months he trained with his team six times a week, and didn't do anything else. Katinka Hosszú and the Hungarian swimming team caused golden rain at the European Championship in May. There are fights, blood and sweat behind every shining medal. That's why gold is so precious. Because behind it there's God-given talent and hard work.

What is golden age about? It's about something that is not for ever. In the past few centuries mankind went by some golden age. But what I think is that golden age is inside us. All we have to do is to bring out our best and the most precious.

Csipak Péter

Massimo Dutti

BOSS
HUGO BOSS

BOSS
HUGO BOSS

PORTRAIT | 2016 SPRING & SUMMER

BERENDI ANDRÁS KELL A KRITIKUS TÖMEG

Szöveg *Text by* **Lami Juli**
Fotó *Photography by* **PressArchiv**
Illusztráció *Illustration by* **Liz Mayer**

A Roland® DIVATHÁZ VEZETŐJÉT KÉRDEZTÜK EXKLUZÍV MÁRKÁKRÓL, A FASHION STREETRŐL, A SPORTRÓL ÉS ARRÓL, MILYEN ÉRZÉS FORMA–1-ES VERSENYAUTÓT VEZETNI.

WE NEED THE CRITICAL MASS

WE TALKED TO THE LEADER OF ROLAND DIVATHÁZ ABOUT EXCLUSIVE BRANDS, THE FASHION STREET, SPORTS... AND ABOUT HOW IT FEELS TO DRIVE A FORMULA 1 CAR.

Egy interjúban egyszer úgy fogalmazott, hogy az önéletrajza mindössze három sorból áll. Mi ez a három?
Általános iskola, gimnázium, egyetem, Roland Divatház. Négy sor.

A Roland Divatház családi vállalkozás, amelynek ön a vezetője. Mit jelent az ön számára ennek a családnak a tagja lenni?
Számomra ez a minden. Nem tudom, milyen lehet nem itt dolgozni. Amióta az eszemet tudom, itt vagyok. Soha nem dolgoztam máshol, másképp, ebből adódóan nincs összehasonlítási alapom. Minden döntést nekem, nekünk kell meghozni, és minden felelősséget nekem, nekünk kell vállalni.

You once said in an interview, that your resume is no longer than three lines. What are these three lines?
Elementary school, high school, university, Roland Divatház. Ok, four lines.

Roland Divatház is a family business, lead by you. What does it mean to you, to be part of this family?
For me, this is everything. I have no idea how it would be not to be working here, ever since I can remember, I've been part of it. I've never worked anywhere else, so I have no grounds for any comparison. All decisions have to be made by me, by us, and I, we have to take full responsibility.

Felnőtt gyerekei vannak, ők viszik majd tovább a vállalkozást?
A lányom már itt dolgozik, a fiam egyetemista. Remélem, majd ő is szeretne részt venni a vállalkozás fejlesztésében, de ez az ő döntése lesz. Nem befolyásolom őket, csak kinyitom az ajtót... többet is, ők pedig választanak, melyiken mennek be.

A Roland Divatház eredetileg ruhagyártó cég volt, ma pedig neves márkák exkluzív forgalmazója. Mi az oka ennek a változásnak?
A kényszer. Először csak nyakkendőt gyártottunk, aztán nagykereskedtünk is vele, később ugyanezt megtettük az öltönnyel is, majd következett a kiskereskedés. Ma már a kiskereskedés a meghatározó, ugyanis a gyártás eltűnt Magyarországról (elsősorban Ázsiába), a nagykereskedés pedig egy ódivatú valamivé vált.

Bizonyos márkáknak, például a Tommy Hilfigernek kizárólagos forgalmazói. Mennyire fontos ez a kizárólagosság?
Ezt az üzleti modellünkkel és a munkánkkal értük el. Kizárólagosság jogilag nem létezik, a gyakorlatban azonban mi lefedtük, más nincs benne ebben a rendszerben.

Jelenleg a Hugo Boss a portfóliójuk csúcsmárkája, és a Tommy Hilfiger már kimondottan önöket kereste meg, hogy forgalmazzák itthon a márkát. A pletykák szerint a Burberrynek nemet mondott. Igazak ezek?
Nem tudok tagadni. Egyébként a Chevignon volt az első, de elég kérészéletűre sikeredett az együttműködés. Tulajdonképpen a Boss volt az első nagy márkánk. Érdekes, hogy nem mi mentünk őutánuk – valószínűleg az nem is működött volna. Nekünk volt olyan szerencsénk, hogy a Boss minket keresett meg, és onnantól kezdve az összes márka, amelyik Kelet-Európában akart terjeszkedni, hozzánk fordult.

You have grownup kids. Are they going to take the business over from you?
My daughter already works here, while my son is still studying. I hope he will want to work here too, but it's going to be his decision. I don't influence them, I just open some doors, and they are free to choose which one to walk in to.

Originally, Roland Divatház was a company manufacturing clothing, but today is the exclusive retailer of renowned brands. What was the reason behind this pivot?
Necessity. First we only manufactured ties, then we started trading them. Later we we did the same with suits, and then came retail. Today, retail is dominant, as manufacture has vanished from Hungary (mostly to Asia), and wholesale became kind of an old-fashioned remnant.

For some brands, like Tommy Hilfiger, you are the exclusive distributor. How important is exclusivity?
We achieved this with our business model and our work. Exclusivity doesn't exist in a legal sense, but in practice, we are covering it, and there are no others in this system.

Currently, Hugo Boss is the flagship brand of your portfolio, and Tommy Hilfiger was already looking for you, to distribute their brand in Hungary. Gossip says you said no to Burberry. Is this true?
I can't deny it. By the way, Chevignon was our first brand, but that was a short lived story, and Boss was our first big brand. It's interesting that it wasn't us going after them, and it probably wouldn't even have worked that way. We were lucky enough for Boss to come to us, and from then on, all brands who wanted to expand in the CEE region, turned to us.

A Burberrynek miért mondott nemet?
Nem volt jó az üzleti modelljük. Túl sok beruházás, túl kevés megtérülés.

Milyen márkákat látna szívesen a sajátjai mellett az utcában?
Konkurens márkákat. Az tesz igazán jót az üzletnek, ha van kritikus tömeg. Régen az arany- vagy a szőnyegkereskedők is egymás mellett árusítottak, ez nem lehetett véletlen.

Annak idején miért választotta a Fashion Streetet?
Láttam benne a fantáziát. Egyik szombat délután sétálgattam a belvárosban, akkor már megvolt a Boss üzlete, csak máshol, és azon gondolkoztam, hogyan lehetne tovább haladni. Betévedtem a Deák Ferenc utcába – már épült a Deák Palota –, bemásztam az építkezésre, majd miután kikergetett az őr, közöltem a feleségemmel, hogy nekem ez az üzlet kell. Az utcáról akkor még semmit nem tudtam, maga üzlethelyiség tetszett meg nagyon.

Most nyitna üzletet a Fashion Streeten?
Tulajdonképpen nyitunk, hiszen ahogyan két éve felújítottuk a Tommy Hilfiger-üzletet, ugyanazt tesszük most a Hugo Boss-szal. Tízéves szerződést írtunk alá, nagyon komoly beruházást valósítunk meg.

A Boss és a Mercedes nagyon szoros kapcsolatban áll. Ez a magyarországi Hugo Boss életében mit jelent?
Tavalyelőtt még a McLarené volt a márka, tavaly mentek át a Mercedeshez. A McLarennel azonban 36 évig tartott a megállapodásuk. Mi leginkább marketing irányultságú cég vagyunk, ezért mindig nagyon nagy bulikat rendeztünk a Boss környékén. A Rolanddal 1992-ben kezdtük el a konfekciót, és minden évben mi tartottuk a legnagyobb divatpartit. 1998-ban jött a Boss, 2003-ban volt az első igazán nagy partink, akkor lefedtük az egész városligeti tavat, és egy vízen járó divatbemutatót csináltunk. Részben saját, részben franchise ötlet volt. 2004-től jöttek a Forma–1-es partik. Egy ideig ezek a Fashion Streeten zajlottak, de volt már a Parlamentben is rendezvényünk, továbbá a Korda Stúdióban 200 kaszkadőrrel... Szeretjük a szokatlan megvalósításokat.

Why did you say no to Burberry?
The business model wasn't right. Too much investment, too little returns.

What brands would you like to see in the streets next to yours?
The brands of the competition. That's what really drives business, if there's a critical mass. In ancient times, gold or carpet vendors also offered their products next to each other, and not by accident.

Back at the beginning, why did you decide to choose Fashion Street?
I saw the potential in it. One Saturday, at a time when we already had the Boss store, only in a different location, I was walking downtown and started thinking about the next steps. I ended up at Deák Ferenc street, where Deák Palota was already under construction, I climbed in to the construction, and after the security guy sent me away, I told my wife that I need this store. At that point I didn't know anything about the street, I just fell in love with the store itself.

Would you open a store at Fashion Street today?
We basically are just doing that, as the same way we did with the Tommy Hilfiger store, we are about to completely renovate the Hugo Boss store. We signed a contract for ten years, and are seriously investing in the location.

A Boss and Mercedes have really close ties. What does this mean for Hugo Boss in Hungary?
Two years ago, Boss was still committed to McLaren, and they went over to Mercedes last year. Their cooperation with McLaren however lasted 36 years. We are a very marketing oriented company, so we always make huge parties around Boss. We at Roland started doing ready-to-wear clothing in 1992, and we held the biggest fashion party every year. Boss came in 1998, and in 2003 we had our first truly big party, when we covered the entire Városligeti-tó, and put up a fashion show floating on water. This was partially our own, partially a franchise idea. From 2004 came the F-1 parties. For some time, these took place at Fashion Street, but we also had parties at the Parliament, as well as at the Korda Studios, with 200 stuntmen...so, we did some quiet unusual things.

CUSHMAN & WAKEFIELD.

BUILT TO LEAD.

Cushman & Wakefield is a leader in the global real estate marketplace, putting the client at the center of everything we do.
With over 43,000 employees in over 60 countries.
400 million square meter of space under management.
$191 billion in transactions.
$5 billion in revenues.
Built to help clients reach their full potential.

Cushman & Wakefield is the exclusive Leasing Agent and Property Manager of Fashion Street.

cushmanwakefield.hu

CUSHMAN & WAKEFIELD

Ön ült már Forma–1-es autóban?
Vezettem is. Van egy cég, amelyik azzal foglalkozik, hogy mindenféle autókat lehessen kipróbálni a Rába Ringen. Persze nem az aktuális modelleket, tehát nem Vettel alól vettük ki a kocsiját.

Milyen érzés volt?
Nem kaptam levegőt. Persze nem rögtön engednek a pályára, először végig kellett menni a saját kocsimmal, aztán egy gokarttal, aztán egy Forma Renault-val, és csak aztán lehetett a Forma–1-es autóba ülni. Nagyon büszke voltam, mert azt mondták, elsőre senki nem tud elindulni, de nekem sikerült.

Nagy hokirajongó hírében áll.
Mi, mint Roland, minden érdemi magyar sportágat és sportolót támogatunk. A pekingi és a londoni olimpián is mi öltöztettük a csapatot, öltöztettük a foci-, a vízilabda- és a kézilabda-válogatottat, mindenkit, aki világraszóló eredményt mutatott fel. Sok sportolóval találkoztam, és bár a sportolók alapvetően normálisak, a hokisok kiemelkedően azok voltak. Ők is, a menedzsment és a szurkolók is.

A Roland Divatház eredetileg nyakkendők bérgyártásával foglalkozott. Az ön számára milyen az ideális nyakkendő?
Borzasztóan szomorú vagyok, hogy nem hordok nyakkendőt, de ennél kényelmetlenebb viselet kevés van a világon. Sajnos ez olyan, mint a kalap. Kiment a divatból. Remélem, még visszajön, mert a szívemhez nagyon közel áll.

Did you ever sit a Formula 1 car?
I've even driven one. There's a company offering trial runs with many cars at the Rába Ring. Not the latest models of course, so we didn't have to take it away from Vettel..

How did it feel?
I couldn't breath. Of course they don't allow you on the track right away, first you have to take a lap in your own car, then a go-kart, then a Formula Renault, and only after that comes the F1 car. It was a very proud moment, as they told me no one can get going at the first try, but I did it somehow.

You are known to be a great hockey fan.
We at Roland support all successful Hungarian sports and athletes. We provided clothing for the national delegation in Beijing as well as the London Olympics, we dressed the football, water polo and handball teams, everyone who has world class results to show for. I've met a lot of athletes and even though all of them are good guys, the hockey players are extraordinary. And not just the players, but also management and the fans.

Originally Roland Divatház was manufacturing ties. What makes a perfect tie for you?
I'm incredibly sad that I don't wear any ties, but there hardly is a more uncomfortable piece of clothing in the world. It's a bit like with hats. It's out of fashion. I hope for it to make a comeback, as it's something really close to my heart.

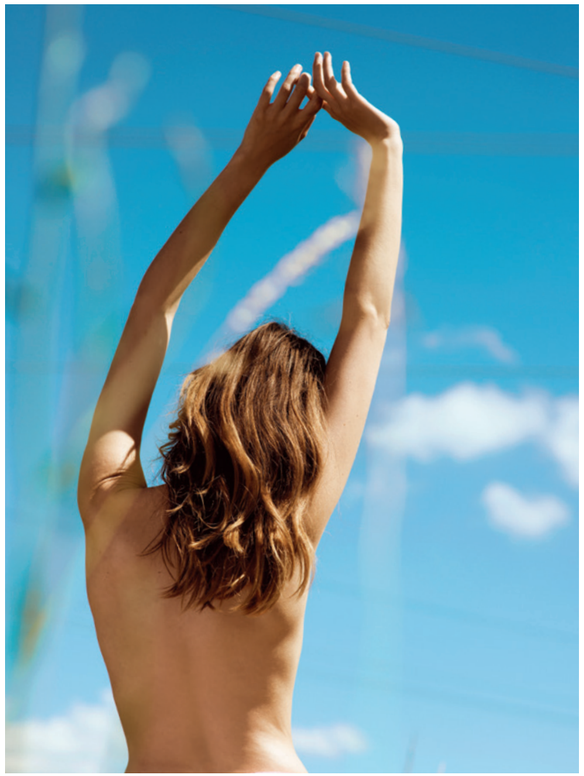
TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER

Van, aki forrón szereti. A nyár kihozza a nőből a legszebbet: a szem ragyog, a bőr színt kap, a napsugarak megcsillannak minden porcikáján. Az egész természet csillog, mint az arany. Nincs más teendő, mint élvezni. Some like it hot. Summer makes women look the best: eyes are shining, skin has a tone, the rays of the Sun are sparkling from head to toe. Nature is glowing like gold. There's nothing else to do but enjoy.

GOLDEN SUMMER

Fotó *Photography by* **Trunkó Bálint**
Stylist *Styling by* **Csengő Kinga**



Modell *Model*
Nagy Andy – Visage Model
Smink *Makeup*
Kovalik Natasa
Haj *Hair*
Dóczi Barbara
Fotóasszisztens *Photo assistant*
Nemeslaki Dániel
Stylistasszisztens *Stylist assistant*
Tomasovszki Réka

OYSHO

SHOP ONLINE OYSHO.COM

ZARA HOME

Süel

www.suel.hu

LLOYD
GERMANY

LLOYD
GERMANY

LLOYD CONCEPT STORE

Deák Ferenc utca 21
Budapest

www.lloyd.com

Lasagne AL FORNO

Kemencében sütjük.
Kérd a pizza pultnál!

VAPIANO®
PASTA | PIZZA | BAR

www.vapiano.hu

LET US STAY WITH YOU.®

THE RITZ-CARLTON
BUDAPEST

A NEMZET ARANYA

Szöveg *Text* **Lami Juli**
Illusztráció *Illustration* **Liz Mayer**

FELIDÉZZÜK A MAGYAR TÖRTÉNELEM NÉHÁNY ARANY PILLANATÁT. AGGODALOMRA SEMMI OK, AZ ARANYBULLÁIG NEM MEGYÜNK VISSZA, NÉHÁNY NEM ELHANYAGOLHATÓ KIVÉTELTŐL ELTEKINTVE A MODERN KORBAN GONDOLKOZUNK. SZUBJEKTÍV GYŰJTEMÉNY KÖVETKEZIK, A TELJESSÉG IGÉNYE NÉLKÜL.

VOLT EGYSZER EGY ...CSAPAT

Az a bizonyos Aranycsapat. Ha ez az összeállítás néhány héttel korábban készült volna, biztosan más szemmel tekintenénk vissza az Aranycsapatra. Akkor azt gondolnánk, hogy Puskás Ferenc és csapata a régmúlt dicsőséget jelképezni, valamit, ami egykor fénylett, mint az arany, és valamit, ami talán már soha többet nem lesz. Nem biztos, hogy a magyar válogatott Eb szereplése, miszerint csoportelsőként jutott tovább a selejtezőből, és a belga csapaton kívül senki nem tudta legyőzni, egy lapon lenne említhető az Aranycsapat teljesítményével, de mindenképpen remény. Márpedig a remény is lehet fénylő, mint az arany.

„FUTBALLISTA VOLTAM, DE ÚGY BESZÉLHETEK AZ ÉLETEMRŐL, MINT EGY SZERELMI TÖRTÉNETRŐL.”

ONCE UPON A TIME THERE WAS... A TEAM

That certain Golden Team. Would we have put this list together just a couple of weeks earlier, we sure would be looking back at Puskás & co. from a different perspective. We would see the famous team as a representative of glorious days long gone, as something that was shining as gold, and might never be again. Not sure if being number one of our team in the European Championship qualifier and being unbeaten till the belgian game is similar to the achievement of the "Golden Team", but do mean hope.

„I WAS JUST A FOOTBALL PLAYER, BUT I CAN TALK ABOUT MY LIVE AS IF IT WERE A LOVE STORY.”

ARANYESŐ

Felsorolni sem lehet, hány nagyon fontos aranyérmet nyertünk az elmúlt néhány évben, évtizedben. Felejthetetlen pillanatokban lehetett részünk, hála a magyar sportolóknak. Ki ne emlékezne rá, amikor Egerszegi Krisztina életében először olimpiai aranyat nyert Szöulban, szinte kislányként. Vagy elképesztő kajakosaink és kenusaink teljesítményére. Nem beszélve a vízilabdásokról. Hányszor volt, hogy ez a néhány sportoló adott hitet az országnak, hogy jó magyarnak lenni!

„GYERE, EGÉRKE, GYERE, KICSI LÁNY!”

GOLDEN RAIN

It's close to impossible to list all the important gold medals we've won in the recent years, decades. Unforgettable moments we were lucky enough to be a part of, thanks to Hungarian athletes. Who doesn't remember the moment Krisztina Egerszegi, still almost a little girl, won her very first Olympic medal in Seoul. Or the incredible performances by our kayak and canoe team. Oh, and did someone mention water polo? How many times did these handful of athletes give hope to the entire country, and made ourselves feel good about being Hungarian!

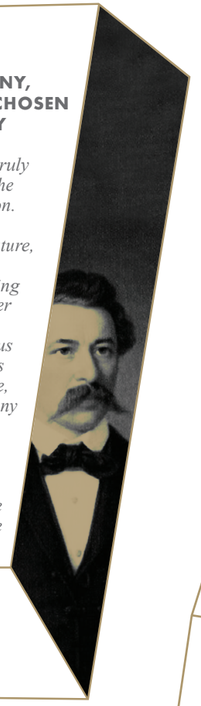
ARANY JÁNOS, A SZABADON VÁLASZTOTT KÖTELEZŐ

Ha valaki, hát ő tényleg a nemzet Aranya. A kötelezők kötelezője, akit ennek ellenére is nagyon lehet szeretni. Petőfi Sándor felfedezője, felsorolhatatlanul sok fontos vers és ballada szerzője, aki miatt Ágnes asszony és a walesi bárdok kitörölhetetlenül küzdenek hol önmagukkal, hol az elnyomással a magyar nemzet kollektív tudatalattijában.

„HA SEMMID SINCS, VAN SZÉP SZABADSÁGOD.”

JÁNOS ARANY, THE FREELY CHOSEN MANDATORY READING

If someone, he truly deserves to be the gold of the nation. King among all mandatory literature, who can still be loved, despite being a must. Discoverer of Sándor Petőfi, author of numerous poems and ballads of high importance, where Ágnes asszony or the the Bards of Wales struggle against themselves, against repression within the collective consciousness of the Hungarian nation.



SZOBOR SÉFSAPKÁBAN

Idén májusban Széll Tamás megnyerte a Bocuse d’Or európai döntőjét. Erre tényleg senki nem számított. Ő sem. Maga mögé utasította a francia versenyzőt és az összes skandinávot, ami elképesztő teljesítmény. Hónapokon át heti hat napot edzett a versenyre a magyar séfcsapattal együtt, több mint húsz alkalommal készítette el a versenymenüt, hogy aztán a megmérettetés napján, az előírt 5 óra 35 perc alatt elkészíthesse Európa legjobb fogásait kecsegéből és szarvasborjúból.

„EBBŐL ÉLETEM VÉGÉIG RENGETEG MUNÍCIÓT MERÍTEK.”

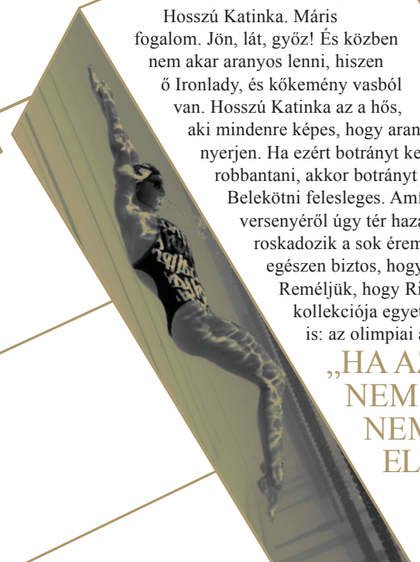
STATUE IN A CHEF'S HAT

This May, Tamás Széll has won the European finals of Bocuse d'Or. It was truly unexpected. Not even he himself thought it would happen. He beat the french competitor, and all Scandinavians, which is an incredible achievement. Training six days a week, over several months with the entire team, they prepared the competition menu more than 20 times, to then finally do it all at the competition within the time-frame of 5 hours and 35 minutes. The results were the best dishes in Europe, made from sterlet and fawn.

IRONLADY, AKI NEM IS OLYAN ARANYOS

Hosszú Katinka. Máris fogalom. Jön, lát, győz! És közben nem akar aranyos lenni, hiszen ő Ironlady, és kőkemény vasból van. Hosszú Katinka az a hős, aki mindenre képes, hogy aranyat nyerjen. Ha ezért botrányt kell robbantani, akkor botrányt robbant. Belekötni felesleges. Amíg minden versenyéről úgy tér haza, hogy roskadozik a sok éremtől, addig egészen biztos, hogy neki van igaza. Reméljük, hogy Rióban megszerzi a kollekciója egyetlen hiányzó darabját is: az olimpiai aranyat.

„HA AZ ÁLMAID NEM IJESZTŐEK, NEM ÁLMODSZ ELÉG NAGYOT!”

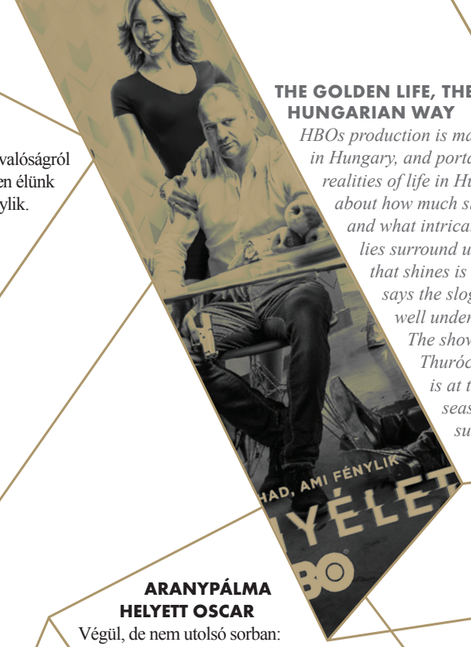


THE NOT SO SWEET IRONLADY

Katinka Hosszú is an icon already. She comes, sees and wins! And doesn't want to be cute while doing so, as she's the Ironlady, made of hardened material. Katinka Hosszú is the hero capable of anything in order to win gold. If she has to start a scandal, she'll do it. There's no use in arguing. As long as she returns from all her competitions bearing multiple gold medals, it seems certain that she's right. We hope in Rio she'll get the one missing piece from her collection: Olympic gold.

winkstores.com

Fashion Street Budapest, Deák Ferenc utca 10.



ARANYÉLET MAGYAR MÓDRA

A HBO saját gyártású hazai sorozata elméletileg a magyar valóságról szól: arról, hogy mekkora simliben élünk és alkotunk. Minden rohad, ami fénylik. Így szól a szlogen. És a történések is ezt támasztják alá. A Thuróczy Szabolcs és Ónodi Eszter főszereplésével készült sorozatnak már a második évada forog, az első – nyilván a fentebb leírtaknak is köszönhetően – hatalmas sikert aratott.

„MINDEN ROHAD, AMI FÉNYLIK.”

THE GOLDEN LIFE, THE HUNGARIAN WAY

HBOs production is made in Hungary, and portays the realities of life in Hungary: about how much sleaziness and what intricate webs of lies surround us. Everything that shines is rotting away, says the slogan. And this is well underlined by the story. The show starring Szabolcs Thuróczy and Eszter Ónodi is at the production stage of season two, after a wildly successful first season.

ARANYPÁLMA HELYETT OSCAR

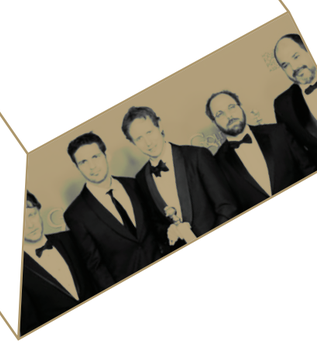
Végül, de nem utolsó sorban: Nemes-Jeles László ugyan nem nyert Aranypálmát Cannes-ban a Saul fiával („csak” a második legnagyobb díjat), de ezen kívül gyakorlatilag minden díjat elhozott, amit csak lehetett. A sikerszéria abszolút megkoronázása minden bizonnyal az Oscar-díj volt, de azért az Arany Glóbusz is elég fényesen ragyog. Nemes-Jeles ezzel újra hitet adott a magyaroknak, hogy igenis, létezik a magyar film, a jó magyar film, és a magyaroknak is lehet világsikere.

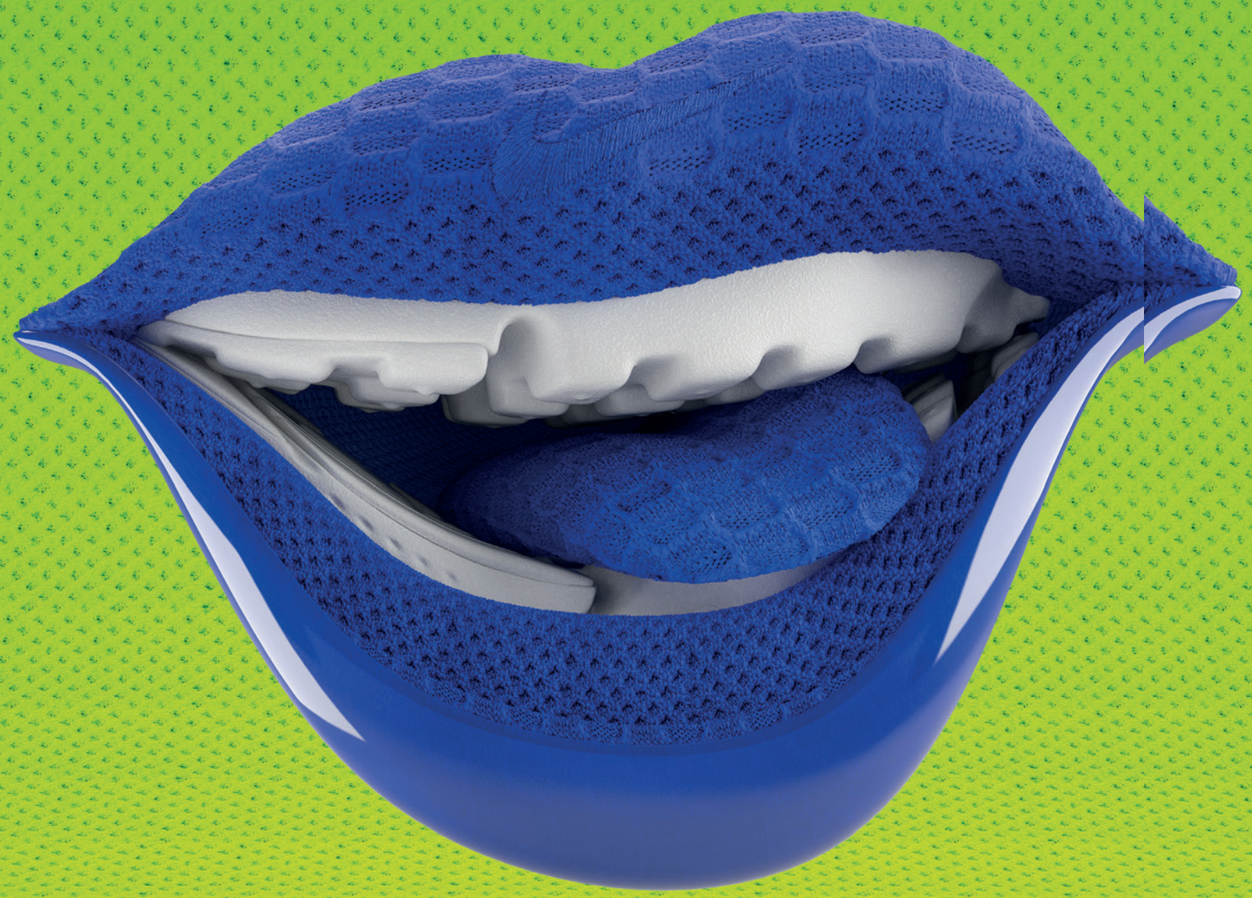
„MÉG AZ EMBERISÉG LEGSÖTÉTEBB ÓRÁIBAN IS VAN BENNÜNK EGY BELSŐ HANG, AMI SEGÍT, HOGY EMBEREK MARADJUNK.”

AN OSCAR INSTEAD OF A GOLDEN PALM

Last but not least: although László Nemes-Jeles didn't win the Palme d'Or in Cannes with Son of Saul („only" the second highest prize), besides this practically won everything possible. Crown on the success story definitely was the Oscar, but the Golden Globe shines bright as well of course. With his success Nemes-Jeles gave back hope to Hungarians, that Hungarian cinema still exists, and can produce internationally acknowledged successes.

WE ARE ABOUT TO RECALL SOME OF THE GOLDEN MOMENTS OF HUNGARIAN HISTORY. DON'T WORRY, WE WON'T GO BACK ALL THE WAY TO THE ARANYBULLA, AND WITH SOME EXCEPTIONS WILL REMAIN IN MODERN TIMES. HERE'S OUR SUBJECTIVE, BY NO MEANS COMPREHENSIVE COLLECTION.





AIR PRESTO ULTRA FLYKNIT

INSTANT HAPPINESS SINCE 2000

Nike Fashion Street
Deák Ferenc utca 19.
1052 Budapest
M: +36 70 881 94 63

Find us on Nike Fashion Street Store

OFFICE
SHOES

LACOSTE Timberland TOMMY HILFIGER FOOTWEAR

TOMS One for One GANT FOOTWEAR POLO RALPH LAUREN BIRKENSTOCK

officeshoes.hu

Sing it out loud!

AZ EGYSLÁGERES *THE ASTEROID GALAXY TOUR* ***GOLDEN AGE*** CÍMŰ DALA AZ ÉLET SZÉPSÉGEIRŐL SZÓL. A KÖVETKEZŐ OLDALAKON MI SEM SZERETNÉNK MÁST, MINT A SLÁGER NÉHÁNY SORÁNAK SEGÍTSÉGÉVEL PILLANATKÉPET ADNI NÉHÁNY SZÉPSÉGRŐL.

THE ASTEROID GALAXY TOUR HAD ONLY ONE HIT, BUT THA ONE, ***GOLDEN AGE*** IS ABOUT THE BEAUTIES OF LIFE. ON THE NEXT PAGES, WITH THE HELP OF SOME LINES OF THE HIT, WE WOULD LIKE TO SHOW SOME SNAPSHOTS OF SOME BEAUTY.

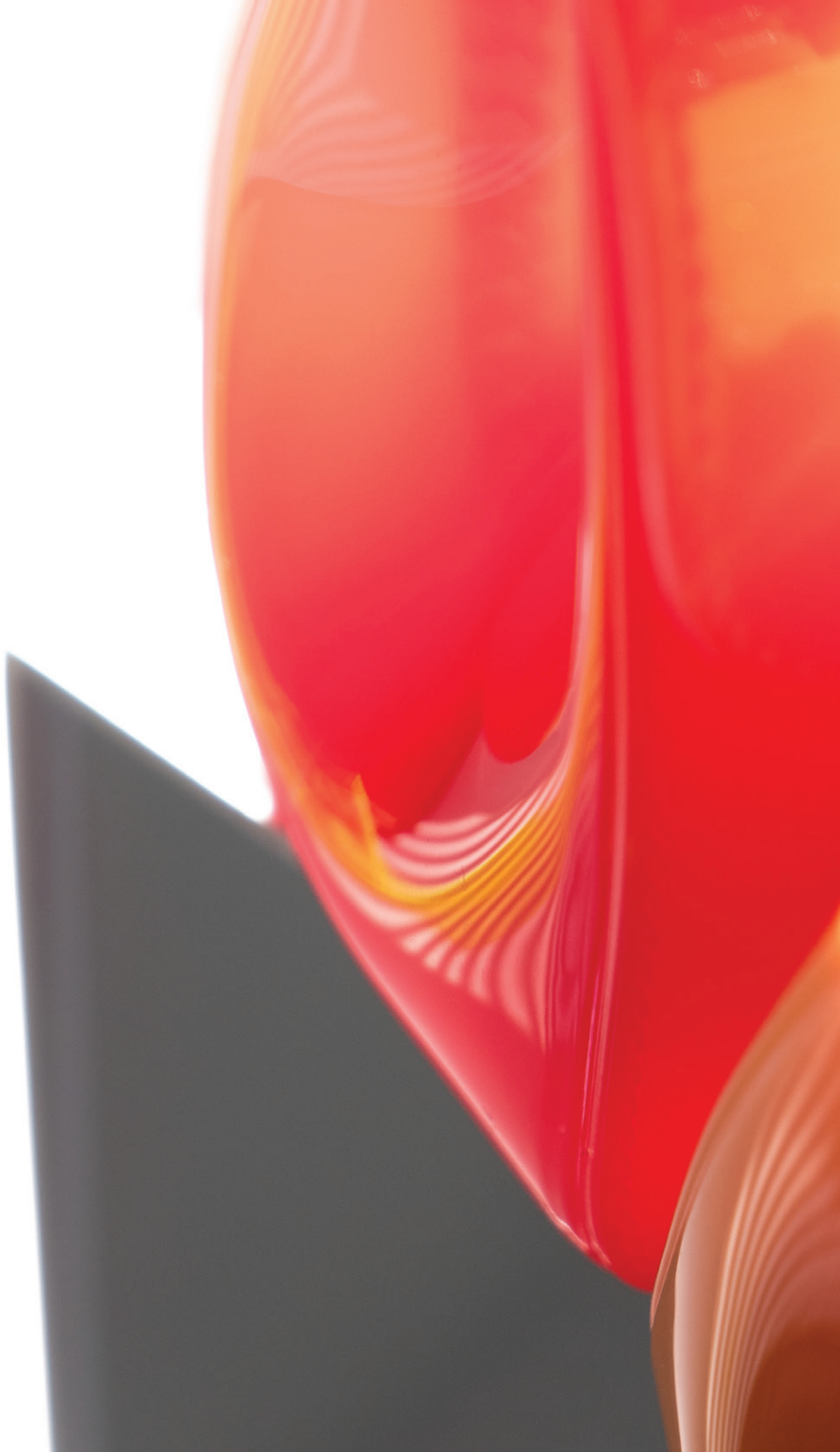
Fotó *Photography by* **Mihály Boldizsár**
Styling *Styling by* **Fashion Street**

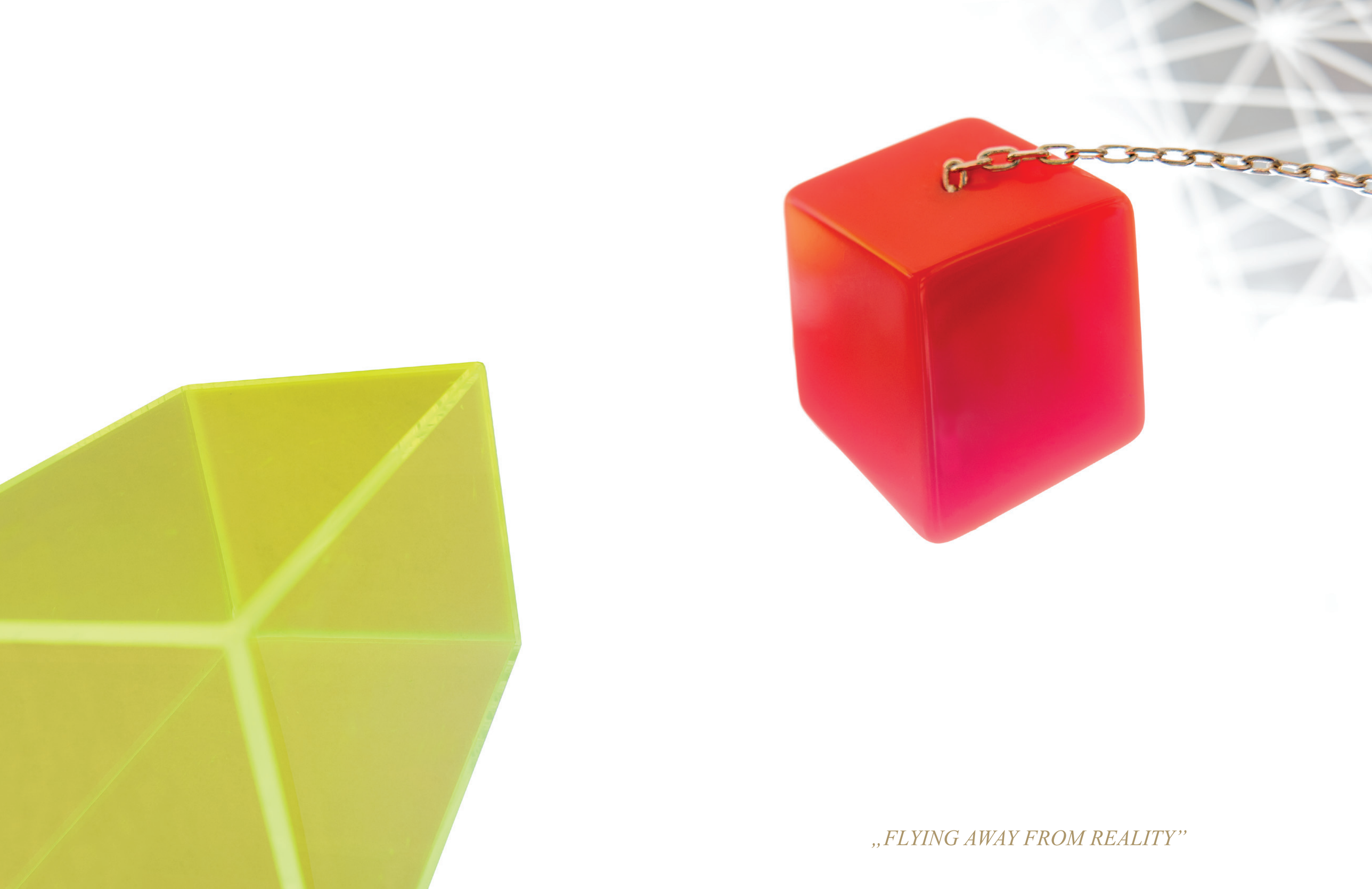
„A TRIP BACK IN TIME IS ALL I NEED”

„I WISH I LIVED IN THE GOLDEN AGE"

„SHINY JEWELS, CASINO CASH"

„ALL IS GREAT, ON A RAINY DAY"





„FLYING AWAY FROM REALITY"

STÍLUST
TEREMTÜNK

HAJAS SZALONOK

HAJAS

RETEK UTCA

1024 BUDAPEST,
RETEK U. 12
TEL.: 06 1 315 0389

NÁDOR UTCA

1051 BUDAPEST, V. KER.
NÁDOR U. 20.
TEL.: 06 1 311 8670

ERZSÉBET TÉR

1052 BUDAPEST,
ERZSÉBET TÉR 2.
TEL.: 06 1 317 0005

PÉCS

7621 PÉCS,
KIRÁLY U. 18
TEL.: 06 72 310 440

Fodrász: Eszteri Zsófia

KORINNA KOCSIS

MIRŐL ÁLMODIK A KIRÁLYLÁNY?

Fotó Photography by **Oleg Borisuk**
Styling Styling by **Rigó Ági – Stíler**
Szöveg Text by **Anry Soós Éva**

EGZOTIKUS VONÁSAIT ÉS POMPÁS ALAKJÁT ELŐSZÖR SZÉPSÉG-VERSENYEKEN MUTATTA MEG A VILÁGNAK. A MISS EARTH HUNGARY 2009 ÉS A 185. ANNA-BÁL SZÉPE CÍMEKRE A LEGBÜSZKÉBB. KOCSIS KORINNÁNAK INNENTŐL EGYENES ÚT VEZETETT A SZÉPSÉGIPAR FELÉ, HAT ÉVE DOLGOZIK MODELLKÉNT ITTHON ÉS KÜLFÖLDÖN EGYARÁNT. 2013-BAN BELEKÓSTOLT A DIVATVILÁG EGY MÁSIK SZELETÉBE IS, KIRÁLY BEÁTA DIVATTERVEZŐVEL SAJÁT DIVATMÁRKÁT ALAPÍTOTT CAMICIA BY KORINNA NÉVEN. NEMRÉGIBEN PEDIG A FILMEZÉSBEN IS KIPRÓBÁLTA MAGÁT.

WHAT DO PRINCESSES DREAM ABOUT?

SHE FIRST PRESENTED HER EXOTIC FEATURES AND EXQUISITE BODY LINES TO THE THE WORLD AT BEAUTY CONTESTS. SHE IS MOST PROUD OF THE MISS EARTH HUNGARY 2009, AND BEAUTY OF THE 185TH ANNA BALL TITLES. FROM HERE ON, THE WAY TO THE BEAUTY INDUSTRY WAS PAVED FOR KORINNA KOCSIS, WHERE SHE'S BEEN ACTIVELY MODELING FOR SIX YEARS NOW, IN HUNGARY AS WELL AS ON THE INTERNATIONAL SCENE. IN 2013 SHE GOT A TASTE FROM A DIFFERENT ASPECT OF THE FASHION WORLD, WHEN SHE FOUNDED HER OWN LABEL WITH FASHION DESIGNER BEÁTA KIRÁLY, UNDER THE NAME CAMICIA BY KORINNA. LATELY SHE ALSO TRIED HERSELF AT ACTING IN CINEMA.

Hogyan telik egy napja az ilyen pörgős szépségnek? Vannak egyáltalán átlagos napok az életedben?
Valójában még az átlagos napok is néha egészen izgalmasak, mivel a munkám során folyton új embereket ismerek meg, és új helyszíneken dolgozhatom. Egy normál hétköznapot például szeretek egy klassz reggelivel indítani. Természetesen a sportolás is része a mindennapjaimnak, nem maradhat ki a mozgás. Elkezdtem salsázni, jógázni, lovagolni tanulni. Sőt mostanában festegetek is. Ha éppen nincs hivatalos elfoglaltságom, akkor is kitalálok valami programot. De a legfontosabb, hogy a szeretteimmel és barátaimmal is töltsek időt. Persze nekem sem mindig ragyogó a kedvem, és van, hogy elfáradok. Ilyenkor az olvasás kapcsol ki. A kedvenc könyvem Robin Sharma *A szerzetes, aki eladta a Ferrariját*, jelenleg pedig Müller Péter *Férfi élet, női sors* című könyvét olvasom. De főzni is szeretek, nagyon. Imádom fogyasztani és elkészíteni is a halas ételeket vagy a tenger gyümölcseit, a kedvencem pedig az eredetileg spanyol specialitás, a pil-pil.

Vannak titkos szépségápolási trükkjeid?
Nagyon szeretem a natúrtermékeket, ezért gyakran használok kókuszolajat testápolóként. A szempillámat időközönként ricinusolajjal szoktam éjszakára bekenni, mert így erősebb és dúsabb lesz. A hajamat pedig argánolajjal ápolom.

A VILÁG FOLYAMATOSAN VÁLTOZIK, ENGEM PEDIG SOK MINDEN ÉRDEKEL.

Ki a példaképed?
Az édesanyám.

Számodra melyek a legfontosabb emberi tulajdonságok?
A korrektség, az őszinteség, a megbízhatóság és a kedvesség. Ezeken kívül nagyon fontos számomra az intelligencia és a humorérzék.

Hogyan képzeled el magad és az életed tíz év múlva?
Ami a magánéletemet illeti, remélhetőleg már kétgyermekes anyukaként boldog házasságban fogok élni. Hogy a munkában miként fog alakulni az életem? Bármi lehetséges, az is, hogy teljesen más területen fogok dolgozni.

How does a day of such an energetic beauty look like? Are there even any ordinary days in your life?
I can truly say, that even the ordinary ones can be really exciting at times, as I constantly meet new people through my work, and get to see new places all the time. But even if I don't happen to have anything to work on, I find something to do. On such occasions I love to start the day with a classy breakfast, and sport is also part of my life, so the daily dose of exercise can't be missing from a perfect day. I've started dancing Salsa, I do yoga, and I'm learning to ride horses. Recently I even started trying myself at painting. The most important however is to sped time with my loved ones and my friends. Of course my mood isn't always sparkling either, and I can get tired too. In these times reading really helps me relax. My favorite book is The Monk Who Sold His Ferrari, by Robin Sharma, while currently I'm reading A Man's Life, A Woman's Destiny by Péter Müller. But I also really like to cook. I love to eat and prepare fish or seafood dishes, my favorite is an originally Spanish specialty, called pil-pil.

Do you have any secret beauty tips of your own?
I really love natural products, so I often use coconut oil as moisturizer. Sometimes I treat my eyelashes with citrus oil for the night, which makes them stronger and lush. I take care of my hair with argan oil.

Who I your role model?
My mother.

What are the most important human characteristics for you?
Correctness, sincerity/honesty, reliability, kindness and for me personally, intelligence and a sense of humor are very important as well.

Where do you see yourself and your life in 10 years?
Regarding private life, hopefully as a mother of two, in a happy marriage. What my career and professional life will bring is really open and I might even end up in a completely different line of work.

What goals do you still have ahead of you for your life?
The world constantly changes and I'm always interested in many things. I always have goals ahead of me, which is good, as it keeps me feel motivated continuously. I'm a perfectionist, so I obviously want to be as successful as possible in what I do, now or in the future, whatever that thing might be.

How is your own fashion brand doing nowadays?
We have a successful fashion show behind us, and now we are preparing with new momentum for the fall-winter season. We are working on the new collection, and strive to come up with something new on a regular basis!

Who are your favorite designers, fashion labels?
I could list many, but I would highlight Karl Lagerfeld and Ralph Lauren. I also admire the simple, clean style represented by the likes of Tom Ford , Burberry and Massimo Dutti.

Mi az, amit még el szeretnél érni az életedben?
A világ folyamatosan változik, engem pedig sok minden érdekel. Állandóan lebegnek célok előttem. Ez azért is jó, mert úgy érzem, folyamatosan motivált maradok. Maximalista vagyok, ezért természetesen szeretnék minél sikeresebb lenni abban, amivel foglalkozom a jövőben is, bármi is legyen az.

Hol tart most a sajátdivatmárkád?
Magunk mögött tudhatunk egy sikeres divatbemutatót, most pedig újult erővel az őszi-téli időszakra készülünk. Dolgozunk az új kollekción, rendszeresen igyekszünk valami újdonsággal előrukkolni.

Neked kik a kedvenc tervezőid, divatházaid?
Fel tudnék sorolni jó párat, de Karl Lagerfeldet és Ralph Laurent emelném ki. Rajongok az egyszerű és letisztult stílusért, mint amit a Tom Ford, a Burberry és a Massimo Dutti képvisel.

A jótékonykodás és az állatvédelem is fontos szerepet játszik az életedben. Hogyan tudod ezt összeegyeztetni az életformáddal?
Imádom a gyerkőcöket és az állatokat is. Nagyon szeretek gyermekekkel foglalkozni; hihetetlen, hogy mekkora szeretetet képesek adni. Régóta dolgozom különböző alapítványokkal közreműködve, közülük az S. O. S. Gyermekfalvakkal, illetve a Szentendrei Árvácska Állatvédő Egyesülettel folyamatos a kapcsolatom. Tény, hogy a modellkedés sok időmet igénybe veszi, de a jótékonyság mindig fontos szerepet töltött és tölt be jelenleg is az életemben.

Igaz, hogy a fotózásokon kívül mostanában a filmezésbe is belekóstoltál? Mesélnél erről?
Legutóbb egy indiai filmben szerepeltem, ahol egy indiai színésznő hasonmását alakítottam. Élveztem a forgatást. A filmezés számomra mindig izgalmasabb és összetettebb munka, mint egy fotózás; sokkal több benne a lehetőség a játékra és az érzelmek kimutatására.

Van olyan álomhely, ahová el szeretnéljutni?
Rengeteg fantasztikus hely létezik a világon, de Bora Borára egyszer mindenképpen szeretnék eljutni.

Ha azt a szót mondom, hogy „aranyélet", mi jut róla eszedbe?
Elsősorban természetesen, mint sokaknak, nekem is a jólét és látszólag tökéletes élet, ami ugyanakkor nem feltétlenül azonos a boldogsággal.

Te boldog vagy?
Igen! Őszintén kijelenthetem.

Charity and animal rights also play an important role in your life! How do you manage syncing these with your lifestyle?
Yes, I love children and animals. I really like taking care of them, and it's unbelievable how much love they can give. I've been working with different foundations for a long time now, among which I have regular contact to the SOS Children's Village and the Szentendre Árvácska Animal Protection Society. In fact, modeling occupies most of my time, but being charitable has always been important to me, as it is today.

Is it true, that beyond photo shoots, you recently also tried yourself at film making? Tell us about this!
Last time I had a part in an Indian movie, playing the doppelgänger of an Indian actress. I really enjoyed shooting, and filming is always a bit more complex and exciting than a photo-shoot, as there is much more room to act and to show emotions.

What's the dream destination you would like to travel to?
There are plenty of fantastic places in the world, but I would definitely like to visit Bora Bora once.

If I say "the big life", what comes to your mind?
First, as I guess for many, wealth and the seemingly perfect life, which however doesn't necessarily mean happiness.

And are you happy?
Yes! I can sincerely say that I am!

THE WORLD CONSTANTLY CHANGES AND I'M ALWAYS INTERESTED IN MANY THINGS.

Modell *Model*
Kocsis Korinna
Smink *Make up*
Árpa Karolina
Haj *Hair*
Simon Radvan

H-D® MOTORCLOTHES®

NEW COLLECTION

This Summer

HARLEY-DAVIDSON AUTHORIZED RENTALS

Harley-Davidson® Budapest Fashion Store

1052 Budapest, Bécsi utca 6. | tel: +36 20 412 9240
email: info@harley.hu | www.harley.hu
H-D Budapest Rental: 1112 Budapest, Neszmélyi köz 3. | rental@harley.hu

Miss Balaton by COSMOPOLITAN

DÖNTŐ
2016. AUGUSZTUS 6.

A világ vezető stílusmagazinja már 7 éve Magyarországon.

Friss stílustanácsok, könnyen hasznosítható szépségtippek és inspiráló sztárok: EZ AZ INSTYLE.

InStyle
STÍLUS. NEKED.

Starbucks Fashion Street

1052 Budapest,
Deák Ferenc utca 23.

frappuccino®
blended beverage

PIZZA me®

PIZZA me®
Nº 03
FASHION STREET
DEÁK TÉR 3.

BUDAPEST V.,
DEÁK FERENC TÉR 3.

TELEFON | PHONE
+36 (1) 266 0377

NYITVATARTÁS | OPEN
11:00–24:00
Péntek-Szombat
Friday-Saturday
11:00–03:00

100% ITALIAN | CENTO×100 ITALIANO

QUALITY STREET FOOD GUARANTEED

A Pizza Me hálózat új tagjaként,
megnyitottunk a Fashion Streeten!

Minőségi, friss pizzaszeleteink olasz recept alapján,
100% olasz alapanyokból készülnek.

Egy szelet Olaszország,
kiváló minőségben, elérhető áron.

Pizza Me Fashion Street is a new member
of the Pizza Me team.

Quality fresh pizza made with love
from 100% Italian ingredients.

Taste it and feel the difference.
Pizza Me, what else...

pizzamefashionstreet

KFC

Távol-keleti ízek

CSIRKE TERIYAKI

MAGYARORSZÁG KEDVENC SUB SZENDVICSE

0-24

SUBWAY®

eat fresh.®

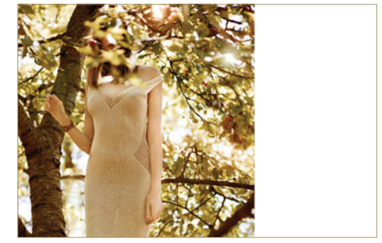
©2014 Doctor's Associates Inc. SUBWAY® a Doctor's Associates Inc. bejegyzett védjegye.

KREDITEK *CREDITS*

Zakó *Blazer* **Hugo Boss** 129 990 Ft
Bikinialsó *Bikini Bottom* **Oysho** 4 995 Ft

Overall *Top* **Oysho** 6 995 Ft
Öv *Belt* **Massimo Dutti** 10 995 Ft

Felső *Top* **Nanushka** 29 000 Ft
Bermuda *Bermuda* **Tommy Hilfiger** 42 999 Ft
Táska *Bag* **Furla** 85 000 Ft



Maxiruha *Maxidress* **Süel** 15 900 Ft
Karkötő *Bracelet* **Furla** 40 000 Ft
Gyűrű *Ring* **Kenzo/Cadenzza** 29 900 Ft

ÜZLETLISTA *SHOPPING LIST*

CADENZZA
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 21.
+36 1 249 8250
hétfő – szerda *Monday – Wednesday*: 10:00 – 20:00
csütörtök – szombat *Thursday – Saturday*: 10:00 – 21:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 –18:00

EXCLUSIVE CHANGE
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák tér 3.
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 9:00 – 21:00
vasárnap *Sunday*: 9:00 – 18:00

FURLA
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 23.
+36 1 328 0851
hétfő – szombat *Moday – Saturday*: 10:00 – 20:00
vasárnap *Sunday*: 11:00 – 19:00
furla.com

HUGO BOSS
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 15.
+36 30 992 5901
hétfő – csütörtök *Monday – Thursday*: 10:00 – 19:00
péntek – szombat *Friday – Saturday*: 10:00 – 20:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 – 18:00
roland.hu

INTIMISSIMI
Fashion Street, 1054 Budapest, Deák Ferenc utca 19.
+36 30 437 0060
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 21:00
intimissimi.com

KFC
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc tér 3.
+36 70 682 1833
mindennap /*Every day*: 10:00 – 24:00
kfc.hu

LACOSTE
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 21.
+36 20 259 38 09
+36 1 266 9792
hétfő – szerda *Monday – Wednesday*: 10:00 – 20:00
csütörtök – szombat *Thursday – Saturday*: 10:00 – 22:00
lacoste.com

LLOYD
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 21.
+36 1 429 0101
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 9:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 –17:00
lloyd.de

MASSIMO DUTTI
Fashion Street, 1052 Budapest, Bécsi utca 5.
+36 1 501 2030
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 21:00
vasárnap *Sunday*: 11:00 – 20:00
massimodutti.com

NANUSHKA
Fashion Street, 1052 Budapest, deák Ferenc utca 17.
+36 1 202 1050
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 20:00
vasárnap *Sunday*: 12:00 – 18:00
nanushka.hu

NIKE
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 19.
+36 70 881 9463
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 21:00
nike.com

OFFICE SHOES
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 17.
+36 30 526 7458
hétfő – szerda *Monday – Wednesday*: 10:00 – 21:00
csütörtök – szombat *Thursday – Saturday*: 10:00 – 22:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 – 20:00
officeshoes.hu/cipobolt-office-shoes-fashion-street

OYSHO
Fashion Street, 1052 Budapest, Bécsi utca 5.
+36 1 580 2313
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 21:00
vasárnap *Sunday*: 11:00 – 20:00
oysho.com

PIZZAME
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák tér 3.
+36 1 266 0377
mindennap *Every day*: 10:00 – 24:00
facebook.com/pizzamefashionstreet

STARBUCKS
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 23.
+36 70 682 1908
vasárnap – szerda *Sunday – Wednesday*: 07:00 – 22:00
csütörtök – szombat *Thursday – Saturday*: 07:00 – 23:00
starbucks.hu

SUBWAY
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák tér 3.
mindennap *Every day*: 0:00 – 24:00
subwayhungary.com

SÜEL
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 17.
+36 30 670 1455
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 20:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 – 19:00
suel.hu/suel

TOMMY HILFIGER
Fashion Street, 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 15.
+36 30 676 9458
hétfő – csütörtök *Monday – Thursday*: 10:00 – 19:00
péntek – szombat *Friday – Saturday*: 10:00 – 20:00
vasárnap *Sunday*: 10:00 – 18:00
roland.hu

VAPIANO
Fashion Street, 1052 Budapest, Bécsi utca 5.
+36 1 411 0864
vasárnap – csütörtök *Sunday – Thursday*: 11:00 – 23:00
péntek – szombat *Friday – Saturday*: 11:00 – 24:00
vapiano.hu

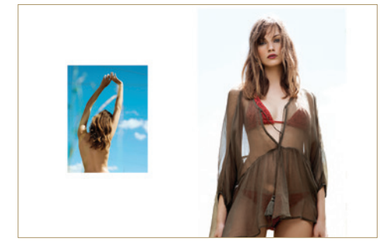
ZARA HOME
Fashion Street, 1052 Budapest, Bécsi utca 5.
+36 1 580 2356
hétfő – szombat *Monday – Saturday*: 10:00 – 21:00
vasárnap *Sunday*: 11:00 – 20:00
zarahome.com

Nadrág *Trousers* **Lacoste** 38 800 Ft
Papucs *Slippers* **Zara Home** 8 995 Ft

Felső *Top* **Nike** 14 999 Ft
Rövidnadrág *Short* **Hugo Boss** 60 990 Ft
Fülbevaló *Earring* **Cadenzza** 39 900 Ft
Szandál *Sandals* **Lloyd** 54 990 Ft

Sportmelltartó *Sport Bra* **Nike** 12 999 Ft
Nadrág *Trousers* **Zara Home** 22 995 Ft
Karkötő *Bracelet* **Tory Burch/Cadenzza** 64 900 Ft

Fürdőruha *Swimsuit* **Oysho** 9 995 Ft
Napszemüveg *Sunglasses* **Oysho** 9 995 Ft
Karperec *Bracelet* **Cadenzza** 49 900 Ft



Blúz *Blouse* **Zara Home** 14 995 Ft
Fürdőruha *Bikini* **Süel** 9 800 Ft
Fülbevaló *Earring* **Gas Bijoux/Cadenzza** 64 900 Ft

Blúz *Blouse* **Tommy Hilfiger** 38 999 Ft
Rövidnadrág *Short* **Nike** 12 999 Ft

Zakó *Blazer* **Massimo Dutti** 29 995 Ft
Póló *T-shirt* **Hugo Boss** 28 999 Ft
Rövidnadrág *Short* **Intimissimi** 6 490 Ft
Gyűrű *Ring* **Furla** 19 500 Ft

Fürdőruha *Swimsuit* **Nanushka** 30 000 Ft
Nadrág *Trousers* **Massimo Dutti** 17 995 Ft
Szalmakalap *Floppy Hat* **Oysho** 6 995 Ft
Karperec *Bracelet* **Furla** 46 500 Ft
Gyűrű *Ring* **Kenzo/Cadenzza** 24 900 Ft
Gyűrűk *Rings* **Cadenzza** 9 900 – 19 900 Ft
Papucs *Slippers* **Massimo Dutti** 22 995 Ft

Bikinifelső *Bikini Top* **Oysho** 5 995 Ft
Szalmakalap *Floppy Hat* **Oysho** 4 995 Ft
Rövidnadrág *Short* **Nanushka** 40 000 Ft
Karkötő *Bracelet* **Cadenzza** 49 900 Ft

Köszönet a **Varga családnak** a helyszínért.
Special thanks to **Varga Family** for the Location.

Felső *Top*
Nanushka 7 900 Ft
Nyakék *Necklace*
Mari Couci/Cadenzza 56 999 Ft

Karperec *Bracelet*
Oscar de la Renta/Cadenzza 159 900 Ft
Gyűrű *Ring*
Crystallized/Cadenzza 32 900 Ft
Ingruha *Shirt Dress*
Nanushka 77 200 Ft

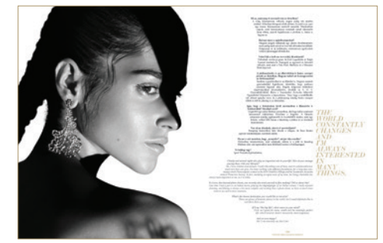
Karpánt *Arm Cuff*
Fiona/Cadenzza 32 900 Ft
Ruha *Dress*
Nanushka 72 000 Ft

Nyaklánc *Necklace*
Crystallized/Cadenzza 42 900 Ft
Ruha *Dress*
Nanushka 72 000 Ft

Fülbevaló *Earring*
Cadenzza 32 900 Ft
Felső *Top*
Intimissimi 13 990 Ft

Gyűrű *Ring*
Cadenzza 32 900 Ft

Karperec *Bracelet*
DSquared2/Cadenzza 64 900 Ft
Felső *Top*
Nanushka 45 000 Ft



Fülbevaló *Earring*
Cadenzza 42 900 Ft

Nyaklánc *Necklace*
Crystallized/Cadenzza 29 900 Ft
Nyaklánc *Necklace*
Escada/Cadenzza 64 900 Ft

Gyűrű *Ring*
Crystallized/Cadenzza 32 900 Ft
Felső *Top*
Nanushka 56 000 Ft

Nyaklánc *Necklace*
DSquared2/Cadenzza 82 900 Ft

Gyűrűk *Rings*
Cadenzza 32 900 Ft
Karperec *Bracelet*
Kenneth Jay Lane/Cadenzza 49 900 Ft
Felső *Top*
Intimissimi 11 990 Ft

benediction

az à la carte villásreggeli

Kihagyhatatlan à la carte *villásreggeli*

7 különféle Benedict tojásétellel, borjúbécsivel, friss osztrigával, gofrival, palacsintával, francia és magyar pezsgővel.
A kellemes lounge háttérzenét a Music Sommelier biztosítja.

Minden szombaton és vasárnap 9.30 - 14.00 óráig

Kempinski Hotel Corvinus Budapest
1051 Budapest, Erzsébet tér 7-8.
Asztalfoglalás: +36 (1) 429 4489

THE LIVING ROOM

Karkötő *Bracelet*
Furla Ambra 24 500 Ft
Táska *Bag*
Furla Electra Ciliegio 78 500 Ft

Táska *Bag*
Furla Metropolis Champagne 106 000 Ft
Arany tálka *Gold Tray*
Zara Home 6 995 Ft

Táska *Bag*
Furla Metropolis Champagne 106 000 Ft
Cserélhető fedlap *Flap*
Furla Metropolis Flap Arancio 19 500 Ft
Cserélhető fedlap *Flap*
Furla Metropolis Flap Rose 26 000 Ft

Neonsárga tároló *Neon yellow Tumbler*
Zara Home 3 995 Ft
Geometriai mintás tálca *Square Tray*
Zara Home 9 995 Ft
Nyaklánc *Necklace*
Furla Allegra Corallo 38 500 Ft

Táska *Bag*
Furla Candy Arancio 46 500 Ft
Táska *Bag*
Furla Candy Giallo 46 500 Ft

EXCLUSIVE

M&M

CHANGE®

Valuta vétel-eladás

THE INTERNATIONAL MONEY EXCHANGE COMPANY

WESTERN UNION WU℠

E-osztály kombinált üzemanyag-fogyasztás: 3,9-6,3 l/100 km
kombinált CO_2-kibocsátás: 102-144 g/km.
*További részletek a www.mercedes-benz.hu/szerviz oldalon.

Az új E-osztály

Intelligens mestermű.

Mercedes-Benz
The best or nothing.